

ГУБЕРНАТОР ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 20 августа 2001 г. N 347

О ПРОВЕДЕНИИ ЕЖЕГОДНОГО ОБЛАСТНОГО КОНКУРСА ЗА ЗВАНИЕ "ЛУЧШЕЕ ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ"

(в ред. Постановлений Губернатора Пензенской обл.
от 16.05.2005 N 146, от 10.04.2006 N 133,
Постановления Правительства Пензенской обл.
от 05.04.2007 N 213-пП,
Постановлений Губернатора Пензенской обл.
от 07.06.2007 N 202, от 12.02.2008 N 60,
от 20.05.2010 N 52)

В целях стимулирования деятельности предприятий области по повышению производительности труда, конкурентоспособности продукции и услуг, поддержки лучших товаропроизводителей, определения и поощрения предприятий, независимо от организационно - правовой формы, которые добиваются наилучших финансово - экономических, производственных и социальных показателей своей работы, постановляю:

1. Утвердить прилагаемое **Положение** по проведению ежегодного областного конкурса за звание "Лучшее промышленное предприятие Пензенской области".

2. Опубликовать данное постановление в газетах "Пензенские губернские ведомости" и "Издательский дом "Пензенская правда".

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Председателя Правительства Пензенской области, координирующего и контролирующего вопросы развития промышленности.

(п. 3 в ред. **Постановления** Губернатора Пензенской обл. от 20.05.2010 N 52)

Губернатор
Пензенской области
В.К.БОЧКАРЕВ

Утверждено
Постановлением Губернатора
Пензенской области
от 20 августа 2001 г. N 347

ПОЛОЖЕНИЕ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ЕЖЕГОДНОГО ОБЛАСТНОГО КОНКУРСА ЗА ЗВАНИЕ "ЛУЧШЕЕ ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ"

(в ред. [Постановления](#) Губернатора Пензенской обл.
от 16.05.2005 N 146,
[Постановления](#) Правительства Пензенской обл.
от 05.04.2007 N 213-пП,
Постановлений Губернатора Пензенской обл.
от 07.06.2007 [N 202](#), от 12.02.2008 [N 60](#),
от 20.05.2010 [N 52](#))

1. Общие сведения

1.1. Данное положение определяет условия участия, критерии оценки финансово - экономической, производственной и социальной деятельности промышленных предприятий и научно - исследовательских организаций области, а также методику оценки результатов.

1.2. Положение разработано Управлением промышленности, транспорта и энергетики Пензенской области при участии Регионального объединения работодателей "Ассоциация промышленников Пензенской области" и отраслевых советов профсоюзов.

1.3. Конкурс проводится один раз в год среди промышленных предприятий Пензенской области всех форм собственности, в том числе с участием иностранного капитала, по следующим отраслям:

- Машиностроение и металлообработка;
- Оборонная промышленность и приборостроение;
- Химико - фармацевтическая, легкая, целлюлозно - бумажная и дерево - обрабатывающая промышленность;
- Научно - исследовательские организации.

Примечание. По отраслям "Машиностроение и металлообработка", "Оборонная промышленность и приборостроение" конкурс проводится среди предприятий численностью персонала свыше 500 человек.

1.4. Целью конкурса является определение и поощрение предприятий, которые добиваются наилучших показателей эффективности своей работы.

1.5. Коллективы предприятий, занявшие в конкурсе три призовых места по каждой отрасли, награждаются дипломами Губернатора Пензенской области.

Первое место - диплом первой степени, второе место - диплом второй степени, третье место - диплом третьей степени.

Предприятия - победители, занявшие в конкурсе первые места по каждой отрасли, награждаются переходящим вымпелом "Лучшее промышленное предприятие Пензенской области".

2. Условия участия и порядок проведения конкурса

2.1. В конкурсе могут принять участие промышленные предприятия Пензенской области (указанные в [п. 1.3](#) отраслей), подавшие заявки в Управление промышленности, транспорта и энергетики Пензенской области до 1 апреля года, следующего за отчетным. К

заявке должна быть приложена справка о результатах финансово - экономической, производственной и социальной деятельности за подписью руководителя и главного бухгалтера предприятия, отвечающая требованиям [раздела 3](#) и [пункта 2.2](#) настоящего Положения.

2.2. Итоги конкурса подводятся по предприятиям, отвечающим следующим условиям:

- 1) Положительная величина балансовой прибыли за отчетный период;
- 2) Отсутствие за отчетный период массовых сокращений (более 10% от численности работающих);
- 3) Отсутствие просроченной задолженности по выплате заработной платы свыше одного месяца на конец отчетного периода;
- 4) Отсутствие на предприятии случаев травматизма группового характера и единичных с летальным исходом за отчетный период.

3. Критерии оценки

3.1. Финансово - экономические и производственные показатели

- 1) Темп роста объема производства к соответствующему периоду предыдущего года в сопоставимых ценах, %.
- 2) Рентабельность основной деятельности представляет собой отношение прибыли от реализации продукции (работ, услуг) (стр.050 ф. N 2) к затратам на производство этой продукции (работ, услуг) (стр.020 + стр.030 + стр.040 ф. N 2), %.
- 3) Производительность труда - выработка продукции на одного работника промышленно - производственного персонала в единицу времени.

Примечание. Для того, чтобы данный показатель не зависел от материалоемкости отдельных видов продукции, объема кооперированных поставок, структуры продукции (работ, услуг) его необходимо исчислять по чистой продукции, т.е. как отношение объема продукции (работ, услуг) за вычетом материальных затрат и амортизации основных фондов (по данным формы 5-3) к среднесписочной численности ППП.

4) Показатель платежеспособности (ликвидности) предприятия (коэффициент покрытия) определяется отношением всех оборотных средств (раздел II ф. N 1) за вычетом расходов будущих периодов (стр. 216 ф. N 1) и НДС по приобретенным ценностям (стр. 220 ф. N 1) к краткосрочным долговым обязательствам предприятия (раздел V ф. N 1).

3.2. Социальные показатели

- 1) Показатель социальной значимости показывает суммы фактически уплаченных обязательных платежей предприятия в бюджет и внебюджетные фонды за отчетный период на одного работающего, в рублях.
- 2) Показатель социальной ответственности представляет собой отношение годового объема реализации (без учета НДС) (стр. 010 ф. N 2) к общей кредиторской задолженности перед бюджетом, внебюджетными фондами и персоналом предприятия (стр. 624 + стр. 625 + стр. 626 ф. N 1).
- 3) Уровень среднемесячной заработной платы за год на предприятии, в рублях.

3.3. Показатели качества и технического развития предприятия

1) Показатель сертификации производства. Данный показатель определяется путем соответствия предприятия - участника нижеприведенным категориям, на основании документального подтверждения с предприятия.

Категория А. Предприятие прошло сертификацию системы качества по международным стандартам ISO серии 9000 - коэффициент 1.

Категория Б. Предприятием получено заключение о возможности сертификации системы качества (для оборонных предприятий) коэффициент 0,7.

Категория В. На предприятии сертифицировано производство коэффициент 0,6.

Категория Г. Предприятие проводит работы по внедрению системы качества или сертификации производства - коэффициент 0,3 - 0,5.

Категория Д. Предприятие пользуется стандартом предприятия или другими стандартами качества до 1995 года выпуска - коэффициент 0,1 - 0,2.

2) Показатель обновления основных производственных фондов определяется как отношение суммы капитальных вложений за отчетный период к балансовой стоимости основных производственных фондов.

3) Показатель общего уровня обновления продукции определяется долей новой и модернизированной продукции (работ, услуг) за отчетный период в общем объеме продукции (работ, услуг) в действующих ценах.

4) Показатель конкурентоспособности - определяется долей продукции (работ, услуг), поставляемой (предоставляемой) на экспорт в страны дальнего и ближнего зарубежья за отчетный период в общем объеме продукции (работ, услуг) в действующих ценах.

4. Методика оценки результатов

4.1. Оценка предприятий - участников осуществляется рабочей группой, ежегодно создаваемой при Управлении промышленности, транспорта и энергетики Пензенской области, с участием Регионального объединения работодателей "Ассоциация промышленников Пензенской области" и областного совета профсоюзов, на основании представленных предприятиями данных.

4.2. Определение лучшего промышленного предприятия Пензенской области осуществляется по системе получения наибольшего комплексного балла, рассчитанного с использованием метода расстановки приоритетов в следующем порядке:

1) Предприятия - участники оцениваются последовательно по каждому из 11 критериев с занесением данных в таблицы, соответствующих данному критерию. Форма таблиц приводится ниже (см. таблицу N 1).

Таблица N 1

N	Наименование предприятия	Значение показателя (Pi)	отн. P i
1.			
2.			
.			
.			
n			
ИТОГО		SUM Pi	отн. SUM P i = 1

Где: n - количество предприятий - участников;

Pi - реальное значение показателя предприятия по данному критерию.

отн.

P
i - относительная величина (удельный вес) показателя в общей сумме показателей всех предприятий - участников, которая определяется по следующей формуле:

$$P_i^{\text{отн.}} = \frac{P_i}{\sum_{i=1}^n P_i}; \quad (P_i^{\text{отн.}} < 1)$$

2) Рабочая группа, используя метод расстановки приоритетов, один раз перед подведением итогов конкурса, открытым голосованием определяет значимость (удельный вес) каждого критерия в комплексном балле.

Алгоритм определения количественной оценки критериев, изложенных в [главе 3](#), состоит в следующем:

а) Составляется таблица сравнения критериев (пример приведен в [таблице N 2](#)). Члены рабочей группы последовательно сравнивают попарно между собой все критерии по значимости, определяя отношения предпочтительности между ними. В случае если сравниваемые два критерия равны по значимости, то каждому присваивается балл равный 1. Результаты сравнения заносятся в соответствующий столбец сравнения таблицы. В случае, если один из сравниваемых критериев превышает другой по значимости, то предпочтительному критерию присваивается балл равный 1.5, а менее значимому балл равный 0.5. То есть:

- если $K_1 > K_2$, то $K_1 = 1.5$, $K_2 = 0.5$;

- если $K_4 = K_5$, то $K_4 = 1$, $K_5 = 1$; где: K_1 , K_2 , K_3 и т.д. - критерии.

Результаты всех сравнений заносятся в таблицу.

б) Суммируются цифры по строкам, соответствующие каждому из критериев, т.е. определяется суммарный балл коэффициента K_i

в) Определяется удельный вес (значимость) критерия в общем объеме критериев, с указанием количественной оценки.

$$\text{т.е. } K_i^{\text{отн.}} = \frac{K_i^{\text{сум.}}}{\sum_{i=1}^m K_i^{\text{сум.}}} ; (K_i^{\text{отн.}} < 1)$$

где: m - количество критериев.

Примечание. Пример расчета значимости критериев в общем объеме всех критериев представлен в [таблице N 2](#).

3) Определяется комплексный балл по каждому предприятию - участнику с учетом всех критериев по следующей формуле:

$$\text{Комплексный балл предприятия} = \sum_{i=1}^m P_i^{\text{отн.}} \times K_i^{\text{отн.}}$$

где: m - число критериев;

4) Предприятие, набравшее наибольший комплексный балл по многокритериальной шкале, признается победителем конкурса.

Предприятие, набравшее следующий по величине (в сторону уменьшения) комплексный балл по многокритериальной шкале, занимает второе место. Таким образом определяются 3 почетных места.

